



A vous, amis de la Fondation Théodora



Equipe de Lonay

L'équipe de la Fondation Théodora a souhaité clore l'année en feuilletant l'album des quinze années écoulées.

L'occasion pour nous de jeter un regard en arrière et d'en extraire quelques clichés, comme autant d'étapes importantes que nous avons franchies grâce à votre soutien, à celui des bénévoles, du personnel soignant et de nos partenaires.



Equipe de Hunzenschwil

De ces 15 années, nous retenons aussi d'innombrables rencontres, une riche palette d'émotions, des étincelles de joie dans les yeux des enfants et des parents.



Toutes ces images ont été rendues possibles grâce à l'extraordinaire solidarité et à la confiance que vous nous témoignez, année après année.

Nous vous adressons, ainsi qu'à votre entourage, tous nos vœux de santé pour l'année 2009.

Continuez à nous soutenir. De tout cœur, merci.



Des clowns pour nos enfants hospitalisés

Chemin des Mouettes 1 • CH-1027 Lonay
Tél. +41 811 51 91 • Fax +41 21 811 51 90
CCP 17-296460-0 • UBS 243-FS-114.697.4
www.theodora.ch

Chaussez vos skis pour Théodora!

Le 11^{ème} BCV 24h Villars se tiendra les 17 et 18 janvier prochains. Cette course de relais, en équipes, permet de collecter des fonds en faveur de la Fondation en cumulant les kilomètres à skis. Nombreuses animations sur place. Inscription sur www.bcv24hvillars.com

MLN 2008 - F - 1208.26650 - Photos: Magali Koenig, Susi Pitton, Julia Brüttsch, Magali Girardin, Pierre Rapoport et Emanuel Ammon - Illustration: Léonard Steck
Cette Newsletter est imprimée sur du papier certifié FSC - Pour une exploitation durable des forêts

Avec le généreux soutien de:

National Partners:



Official Suppliers:



Hospital Partners:

Gérald Genta
Medtronic

Parrainage:

FutureLab Swiss
Lombard Odier Darier Hentsch & Cie
Visilab

Poster Partner Car Partner Branding Partner



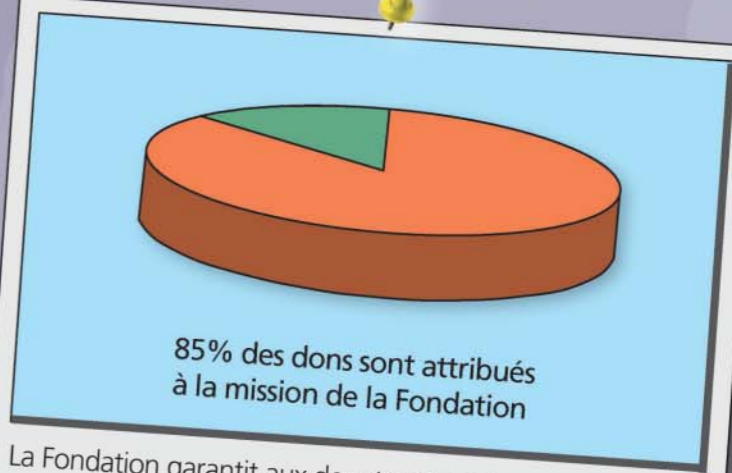
Il y a 15 ans, la Fondation démarrait les visites à l'hôpital avec deux docteurs Rêves. Elle compte aujourd'hui 42 docteurs Rêves et assure la formation de 12 nouveaux artistes.



Durant la première année d'activité de la Fondation, les docteurs Rêves ont rendu visite à 1'750 enfants. En 2008, quelques 65'000 enfants ont reçu la visite d'un docteur Rêves.



Un expert du traitement des enfants malades
Nous soutenons les bonnes idées.
En optant pour un financement basé sur le sponsoring social avec l'arrivée en 1994 d'EIM, premier partenaire-mécène, la Fondation a su s'imposer comme un précurseur dans le domaine de la récolte de fonds. En 2008, la Fondation peut compter sur le soutien de 13 entreprises-partenaires.



La Fondation garantit aux donateurs privés une utilisation optimale de leur don. Cette démarche est rendue possible grâce à l'intervention des entreprises-partenaires qui couvrent une part importante des frais administratifs. Les comptes de la Fondation sont soumis au contrôle de PricewaterhouseCoopers.



Dès sa création, la Fondation a bénéficié d'un grand élan de solidarité auprès du public. Les événements, mis sur pieds par des privés ou des entreprises, se sont multipliés ces dernières années. Leur réalisation est rendue possible grâce à l'intervention fidèle et efficace d'une septantaine de bénévoles.

Revue de 1993 à 2008



15 ans de sourires



Pour devenir docteur Rêves, les artistes de la Fondation suivent une formation pointue auprès de «La Source», Haute école de la santé basée à Lausanne. L'encadrement des artistes est assuré par du personnel médical reconnu et issu de différentes disciplines.



En 1993, le CHUV accueillait les premiers docteurs Rêves. En 2008, notre présence s'est étendue à 36 hôpitaux et 10 institutions spécialisées en Suisse. La Fondation entretient une collaboration étroite et précieuse avec le personnel soignant et les médecins, sans qui les visites des docteurs Rêves ne pourraient avoir lieu.



En tant qu'institution reconnue d'utilité publique, la Fondation permet aux donateurs de bénéficier d'une exonération fiscale sur leurs dons. Mais la véritable reconnaissance de la Fondation tient à d'autres éléments: les témoignages des parents, les dessins d'enfants et les prix qui récompensent son action («Prix Duttweiler 2006» et «Prix Doron 2007»).



En parallèle aux visites des docteurs Rêves, la Fondation a initié deux nouveaux programmes: «Monsieur et Madame Rêves», destiné aux enfants en institutions spécialisées et «Les docteurs Rêves en pique-nique», une approche interactive de la nutrition. Les artistes reçoivent une formation spécifique pour chacun de ces programmes.



Dans le souci de diffuser une communication efficace et à frais réduits, les espaces publicitaires et les publications sont entièrement offerts ou financés par des entreprises-partenaires.