



Fondation  
**THEODORA**

Des clowns pour nos enfants hospitalisés

# Newsletter

N°7

Avril 2006

## L'engagement

Créer une institution telle que Théodora, c'est prendre un engagement d'autant plus sacré qu'il s'adresse à un public sans défense: les enfants malades. Comment l'honorer aujourd'hui et demain, sinon par des efforts continuels de renouvellement et de développement. L'ennemi premier est le temps qui passe. Il entraîne la répétition des gestes. Il pourrait engendrer l'habitude — pire: la routine!

Chaque docteur Rêves, chaque membre de l'équipe qui œuvrent en coulisse le savent. La vigilance personnelle est facilitée par la dynamique de groupe. Cependant, le meilleur rempart demeure la créativité, elle aussi stimulée par le travail en équipe et par l'état d'esprit collectif. Malgré des difficultés évidentes, la beauté et l'utilité de notre mission retentissent sur le moral et inspirent une joie particulière. Aimante et altruiste, cette joie est partagée par nos mécènes et nos donateurs. Elle récompense leurs efforts comme les nôtres.

Ces merveilleux docteurs Rêves, qui en l'espace d'un instant transforment par leurs talents, la mélancolie hospitalière en un moment d'évasion, de rêve. Nous souhaitons les multiplier afin de développer notre activité auprès de l'enfance handicapée. Heureusement, un renfort plein de vitalité et d'enthousiasme se prépare. Quatorze artistes postulants, tous artistes confirmés, terminent leur formation. Ils vont renforcer la fabuleuse équipe des aînés. Nous pourrons ainsi avec votre soutien, offrir plus de ces instants magiques où la douleur s'efface devant la magie de la vie ...



Docteur Dada, à l'hôpital de l'île à Berne

Texte: Robert Sirdey

*L'équipe  
de la Fondation Théodora*



# Théodora s'affiche

Le 19 décembre dernier, les panneaux d'affichage de la Suisse entière se couvraient d'une affiche au motif évocateur et très fort, à la fois ludique et médical: «**Pour les enfants, l'hôpital c'est pas drôle. Aidez-nous à les faire rire.**».

## Un cumul d'actions généreuses

L'éloquence et la qualité graphique ont accroché l'attention d'innombrables passants et suscité une vaste réaction dont la fondation se réjouit. Il faut louer, non seulement le talent de l'agence Saatchi & Saatchi Simko, mais aussi son élan de solidarité, car la campagne fut conçue et réalisée à titre gracieux. Même générosité de la part de la Société Générale d'Affichage qui a offert quelques 7'500 emplacements d'affichage en Suisse. Restent les frais d'impression des affiches et ceux de la pose, pris en charge par les partenaires de la Fondation Théodora.

La campagne tombait à point pour étendre notre notoriété en Suisse alémanique et, par là même, récolter des fonds afin d'apporter un soutien concret aux enfants confrontés à la souffrance, à l'anxiété de la maladie. Car sans donateur, la fondation ne pourrait tout simplement pas assumer sa mission. L'an dernier, rien qu'en Suisse, 55'000 visites de docteurs Rêves furent offertes aux enfants hospitalisés ou séjournant en institutions spécialisées grâce à l'aide de nos partenaires et de donateurs privés. L'affiche a sensibilisé de nouvelles bonnes volontés. Elle sera renouvelée de manière ponctuelle d'avril à décembre 2006.

## Une société engagée

Soulignons que la Fondation Théodora fait partie d'une dizaine d'organismes qui ont pu bénéficier d'une campagne d'affichage nationale gratuite de la Société Générale d'Affichage. Cette dernière offre également un rabais de 50% à 300 institutions caritatives.

Texte: Robert Sirdley



Photo: Laurent Guiraud

De gauche à droite:

Bernard Develey, directeur succursale Léman SGA, Pedro Simko, Suzanne Breza, account manager Saatchi & Saatchi Simko, Boris Declerck, concepteur rédacteur Saatchi & Saatchi Simko, André Poulie, président Fondation Théodora.

## «Par Amour»

De septembre à décembre 2005, Clarins et Marionnaud se sont associés à l'occasion des fêtes de Noël pour offrir du bonheur aux enfants hospitalisés. Cette action aura permis de récolter près de CHF 31'000.-. Elle aura aussi inspiré de nombreuses personnes à laisser de superbes messages en forme de cœur. Le cœur source de vie qui bat plus ou moins vite en fonction de nos émotions, nos passions. C'est aussi avec passion que nous œuvrons tous afin que les docteurs Rêves apportent un peu de réconfort aux petits patients.



Témoignage récolté durant l'action Clarins et Marionnaud

# Interview avec le docteur Pfnüsel

**«Soyez à l'écoute de vos enfants, parlez-leur, jouez, riez et pleurez avec eux.»**

Oubliez scalpels, seringues et mines sombres. C'est avec des jeux, des rires, de la musique et plein de tours de magie aux couleurs de l'arc-en-ciel, que les docteurs Rêves de la Fondation Théodora soignent leurs petits (et parfois grands) patients. Martin Soom est un de ces docteurs Rêves. Voilà trois ans qu'il visite chaque semaine l'Hôpital de l'Enfance de Lucerne avec une valise et un cœur débordant de rayons de soleil et d'innombrables surprises.

*Que ressent un clown lorsqu'il réussit à capter l'attention d'un enfant gravement malade et, l'espace d'un instant, l'aide à oublier sa maladie et l'hôpital?*

Ce n'est pas évident de rentrer dans une chambre quand on sait que l'enfant qui s'y trouve va mal. Mais quand on arrive à égayer un moment son séjour à l'hôpital, l'amener à sourire, laisser derrière soi une histoire, un beau souvenir et un enfant plus calme et heureux, c'est merveilleux. Cela nous confirme que notre travail a un sens.

*Quels enfants reçoivent la visite d'un docteur Rêves?*

Les docteurs Rêves visitent en règle générale tous les enfants de l'hôpital, pour autant qu'ils souhaitent nous voir à leur chevet. La Fondation Théodora finance et organise également la visite de Monsieur et Madame Rêves auprès d'enfants polyhandicapés dans des institutions spécialisées hors de l'environnement hospitalier.

*Racontez-nous un des meilleurs moments que vous avez vécu lors de vos visites.*



J'essaie de prendre chaque instant comme il vient, de vivre le moment. Quand je quitte une chambre, j'y laisse l'enfant avec son histoire, afin d'être ouvert à une nouvelle expérience. Je n'ai donc pas de recueil de mes meilleures visites, je me souviens plutôt de nombreux instants magiques que je souhaite garder pour moi. Lorsqu'une rencontre avec un enfant s'est bien déroulée, que moi-même je me fais surprendre par une improvisation, que j'ai pu alléger des craintes et laisser derrière moi une atmosphère détendue, cela me remplit d'une grande joie, d'une vive satisfaction. Et je suis profondément reconnaissant de pouvoir dédier une partie de ma vie à ce travail.

**Merci beaucoup, docteur Pfnüsel, de nous avoir accordé cette interview.**



Martin Soom, alias docteur Pfnüsel

## Merci!

C'est de tout cœur que nous remercions les personnes généreuses qui se mobilisent pour organiser des événements afin de soutenir la Fondation Théodora. Cette générosité si précieuse permet aux docteurs Rêves de continuer d'emmener les enfants hospitalisés au pays des rêves et de leur offrir de nombreux instants d'évasion.

## Les mille pattes

Depuis plusieurs années, vendre des jouets et habits pour enfant au profit des autres, c'est ce qui motive, deux fois par année, ce groupe de femmes dynamiques à se réunir dans la salle polyvalente de Préverenges. Le bénéfice de cette action a été versé à la fondation.

## L'année Théodora

Chaque année le groupe Procter & Gamble met en avant une association. Cette année, son choix s'est porté sur la Fondation Théodora. C'est ainsi que le département Health & Beauty Care s'est mobilisé pour la fête de fin d'année 2005 en vendant le plus grand nombre possible de billets de tombola en faveur de la fondation. Mais ce sont aussi les fidèles coureurs de P&G qui ont participé à la course de l'Escalade et parcouru un maximum de kilomètres sponsorisés. Ces initiatives ont permis de récolter près de CHF 10'000.-. Forts de ces succès, le 7 mai prochain, plus de 60 collaborateurs se mobiliseront pour récolter un maximum de «sourires» lors du marathon de Genève.



## Lions Club de Lavaux

Les Lions et leurs épouses se sont rassemblés pour vendre de délicieuses flûtes aux épices, des oranges confites et le traditionnel vin chaud lors du marché de Noël à Lutry. Cette sympathique idée a permis de verser la coquette somme de CHF 2'000.- à la fondation.



Une joyeuse équipe de Lions

## Après-midi de bricolage

L'association des commerçants de Lucens a organisé un après-midi de bricolage pour les enfants de la région. La docteur Rêves Lola est venue mettre la main à la pâte. Elle a pu ainsi les sensibiliser et leur expliquer l'activité du docteur Rêves à l'hôpital.

## Signé Lina Frangié

Un collage retraçant les 13 années d'activité de la Fondation Théodora a été mis en vente à la banque ING de Genève. Grâce à l'inspiration de cette artiste talentueuse, le fruit de la vente aura permis d'offrir un florilège de couleurs et d'aventures aux enfants hospitalisés.

## Fête de Noël à l'école de Cully

Les maîtresses des classes enfantines et primaires – jusqu'en 3<sup>ème</sup> – ont organisé une vente de bricolages réalisés par leurs élèves. La somme récoltée grâce à cette généreuse et magnifique initiative a été entièrement versée à la fondation.

## Vente de tabliers artisanaux

Notre fidèle et chère Madame Marguerite Jean-Mairet n'a pas seulement des doigts de fée, mais un grand cœur d'or! Depuis plus d'un an, elle occupe son temps libre à confectionner des tabliers artisanaux pour ensuite les vendre dans les marchés de sa région. Son souhait est d'apporter des moments d'évasion aux enfants hospitalisés avec les fonds récoltés. Les derniers marchés en date furent ceux de Montagny-la-Ville et Misery.

## Concerts de tuba et orgue

Plusieurs concerts ont été organisés en faveur de la Fondation Théodora par le joueur de tuba, Simon Sulmoni et par l'organiste Enrico Camponovo. Ces concerts ont eu lieu à Lucens, Ecuwillens, Romont, Châtel-St-Denis et la Tour-de-Trême. Merci à ces talentueux musiciens.

## Vente de jouets d'occasion

Une belle mobilisation a été organisée par la famille Koch et la maîtresse de classe de leur fils Adriano. Les enfants ont apporté de la maison des jouets qui ne les divertissaient plus pour les vendre lors des nocturnes de Pully. Malgré le grand froid qu'il y régnait, cette action a permis de récolter CHF 840.- et de nombreux sourires.



Famille Koch

## Des jeunes se mobilisent

Streetconcept a organisé le 28 janvier la «Théodora's Cup», un tournoi de football en salle réunissant dix équipes de jeunes talents de 10 à 12 ans au profit d'une bonne cause. A la fin de la journée, notre désormais célèbre équipe de docteurs Rêves «Lokomotiv nez rouge» a été confrontée à l'équipe «Dream Team» composée de personnalités connues du ballon rond.



1<sup>er</sup> FC NE Xamax

1<sup>er</sup> vainqueur de la Theodora's Cup

Si vous avez une idée, un projet, nous vous invitons à prendre contact avec Madame Caroline Jurgens au 021 811 51 93 ou [caroline.jurgens@theodora.org](mailto:caroline.jurgens@theodora.org).

## A vos agendas ...

### Astérix et les Vikings, une pincée de potion magique, dès le 12 avril

Les nouvelles aventures d'Astérix sortiront dans les salles de cinéma dans toute la Suisse romande.

Astérix n'apportera pas que de la joie aux petits et grands spectateurs dans les salles de cinéma. A travers une action originale, il contribuera aussi à égayer les journées des enfants hospitalisés, par la visite des docteurs Rêves de la Fondation Théodora.

Mont-Blanc Distribution S.A. et plusieurs exploitants de cinémas se sont unis pour cette action unique à travers tout le pays. Pendant toute la carrière du film, 25 centimes par ticket de cinéma seront reversés à la Fondation Théodora, sans majoration de prix pour les spectateurs.

Nous vous souhaitons beaucoup de plaisir en compagnie d'Astérix et exprimons notre gratitude aux exploitants de cinémas et ainsi qu'à Jean-Pierre Grey de Mont-Blanc Distribution S.A. qui a initié cette belle action.



[www.asterix.ch](http://www.asterix.ch)

### Vente de tulipes, le 17 avril

Un groupement de commerçants du centre ville de Fribourg organisera des ventes de tulipes le lundi de Pâques en faveur de 3 associations, dont notre fondation.

## 2 plaisirs en 1

Depuis le 17 mars on peut découvrir le nouveau CD de l'association Streetconcept dans les bacs de toute la Suisse romande. Vous y trouverez de nombreuses personnalités qui se sont mobilisées pour les enfants hospitalisés. Les chanteurs de la troupe Streetconcept, rebaptisée pour l'occasion «The Golden Voices for Theodora», interprètent quant à eux plus d'une dizaine de titres sur le thème de l'Amour. Nous vous invitons à découvrir ces 2 plaisirs en 1, du bonheur en stéréo et de la joie pour les enfants hospitalisés.

[www.streetconcept.ch](http://www.streetconcept.ch)



# Un nouveau partenaire

## RE/MAX Switzerland signe un partenariat national

Chez RE/MAX, les personnes s'investissent à fond pour permettre à d'autres de concrétiser la maison de leurs rêves. Les courtières et courtiers de RE/MAX s'engagent personnellement dans leur travail. Ceci est prisé par les acheteurs de biens immobiliers et nous vaut, année après année, des taux de croissance réjouissants. Les courtières et courtiers de RE/MAX sont conscients de leur chance et souhaitent partager leur succès en soutenant des personnes connaissant des situations de vie difficile.



Soutenir les enfants malades est une tradition bien ancrée. RE/MAX Amérique donne l'exemple en soutenant Miracle Network depuis plus de 10 ans déjà – c'est un réseau d'hôpitaux qui aide plus de 17 millions d'enfants par année. RE/MAX se fait un point d'honneur d'investir moyens et fonds dans la région d'où proviennent ses revenus. La Fondation Théodora est un partenaire qui répond au souhait des courtières et courtiers d'apporter une aide concrète dans la région où ils ont obtenu leur succès.

Nous avons fait connaissance avec la Fondation Théodora lors de la négociation du sponsoring d'un événement sportif. Le jour de notre première rencontre, Christine Koehli nous a montré la carte de la Suisse illustrant les hôpitaux visités par les clowns. Elle ressemble à s'y tromper à celle des agences RE/MAX en Suisse. Et nous avons découvert l'engagement profondément humain de la fondation, la façon dont elle étoffe son programme d'idées innovatrices, comment non seulement elle divertit les enfants mais également les amène à découvrir, de manière ludique, certaines facettes de la santé tel l'équilibre alimentaire. Là où RE/MAX est actif, la Fondation Théodora l'est aussi. Lors d'une visite à l'hôpital de Lucerne, nous nous sommes rendus compte de la joie que les clowns apportent aux enfants. Les enfants en oubliaient un moment la gravité de leur maladie, la perfusion qui les restreint dans leurs mouvements, leurs familles qui leur manquent, la tristesse. Lorsque nous avons présenté à nos courtières et courtiers notre idée de soutenir la Fondation Théodora, beaucoup d'entre eux se sont spontanément déclarés prêts à participer au soutien de la fondation. Nous nous réjouissons que la famille RE/MAX puisse contribuer au développement de cette belle idée.

*Teddy Keifer*  
CEO RE/MAX Suisse

## Pour les enfants handicapés

Impossible d'atteindre tous les petits hospitalisés! L'écart géographique et la limite des moyens disponibles dressent leurs barrières. Cependant, chaque année, à force d'enthousiasme et de travail, la Fondation Théodora en franchit de nombreuses. Reste la barrière de l'handicap.

Les enfants polyhandicapés sont à la fois proches et très éloignés. Ils appartiennent à notre monde et au leur. A nous de le pénétrer. Poursuivant un long chemin, la Fondation Théodora a noué, voici longtemps déjà, une collaboration avec quelques organismes spécialisés: Les foyers Clair Bois de Lancy et Chambésy dans le canton de Genève, le Centre de Développement et de Neuro-réhabilitation à Bienne... Très encourageante, l'expérience nourrit un nouveau rêve. Atteindre le plus grand nombre possible d'enfants placés en institution, afin de briser la monotonie du quotidien par des intermèdes attendus, par des instants remplis de rires, d'amusement et empreints de confiance.



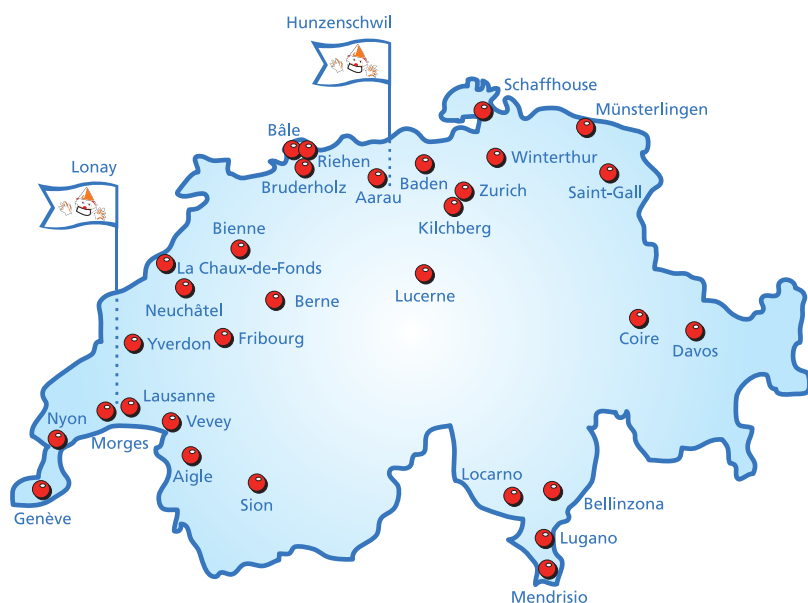
Monsieur Sparadrap au foyer Clair Bois, Lancy

Grâce à des financements privés spécifiques, notre fondation va poursuivre ce programme au sein de la Fondation Renée Delafontaine (sites de la Violette et des Matines, à Lausanne) et en Suisse allemande à l'institution «Haus zur Hoffnung» de Riehen.

Texte: Robert Sirdey



# La Fondation proche des enfants



Centre du Bief - Chemin des Mouettes 1 - CH-1027 Lonay  
Tél. +41 21 811 51 91 - Fax +41 21 811 51 90  
UBS 243-FS-114.697.4 - CCP 17-296460-0  
[www.theodora.org](http://www.theodora.org)



## L'essence même de l'humour ...

«Qu'est-ce que l'humour? Qu'est-ce qui nous fait rire? C'est l'effet de surprise. C'est comme jouer avec un ballon. On le fait rebondir une fois, deux fois, puis on le rate. Et l'enfant éclate de rire. C'est merveilleux d'entendre les gens rire. C'est comme si une énorme rose rouge s'ouvrait toute grande...»

*Docteur Pilül  
Suisse*

### National Partners:



### Official Suppliers:



Official Carrier



Car Partner



Poster Partner

### Regional Partners:

Medtronic  
Gérald Genta  
Visilab

### Parrainage:

Lombard Odier Darier Hentsch & Cie

▼ ▼ ▼ ▼ A détacher avant le versement - Vor der Einzahlung abzutrennen - Da staccare prima del versamento ▼ ▼ ▼ ▼

## Votre don est essentiel

La Fondation Théodora peut proposer la gratuité de ses visites aux hôpitaux grâce à la générosité et au soutien indispensable de ses donateurs. La part des ressources privées reste très largement prépondérante.

Les comptes de la Fondation sont révisés par la fiduciaire PricewaterhouseCoopers S.A. (Lausanne). Ils peuvent être consultés sur le site [www.theodora.org](http://www.theodora.org).

Soyez chaleureusement remerciés car, sans vous, les milliers d'instant magiques qui illuminent le visage des enfants hospitalisés ne seraient restés qu'un rêve.



### Remarques

La Fondation Théodora est reconnue d'utilité publique et précise que toute personne qui se réclame d'elle sans pouvoir le justifier, notamment en distribuant illégalement des imprimés de la Fondation ou en récoltant des dons de main à main, lui est totalement étrangère.

Pour minimiser les coûts administratifs, seuls les dons supérieurs à CHF 30.- et les personnes en faisant expressément la demande seront remerciées par courrier.