



Fondation
THEODORA

Des clowns pour nos enfants hospitalisés

Newsletter

N° 5
Mars 2005

Le printemps, source de renouveau.

Le 13^{ème} anniversaire de la première visite d'un docteur Rêves en Suisse approche à grands pas. Que de souvenirs de cette première rencontre entre le monde imaginaire de l'enfant et celui de l'hôpital. Aujourd'hui, la visite des docteurs Rêves est devenue beaucoup plus courante. Il ne faut pas pour autant oublier le travail et la générosité qui se cachent derrière cette activité et qui font naître sourires et joie comme réponse à la maladie.

C'est avec un immense plaisir que nous pouvons aujourd'hui vous informer de l'arrivée de plusieurs nouveaux partenaires. Que soient ici chaleureusement remerciés de leur confiance: ING Bank (Suisse) SA et Novartis Pharma Schweiz AG, nouveaux partenaires nationaux et Medtronic en tant que sponsor régional. Ces nouveaux soutiens permettront à la Fondation de compenser en partie le départ de son sponsor principal. Mais l'avenir exige encore toute notre vigilance.

Nous ne voudrions donc pas terminer sans vous dire, chers donateurs, combien votre aide est importante, car elle nous permet d'apporter un soutien concret aux enfants confrontés à la souffrance et l'anxiété qui naissent avec la maladie, les accidents, l'hospitalisation. Sans vous, nous n'y arriverions tout simplement pas.

Toute l'équipe de la Fondation Théodora



Nouveaux Partenaires

NOVARTIS Pharma Schweiz AG signe un partenariat de trois ans avec la Fondation.

Un accord de partenariat de trois ans a été signé entre Novartis Pharma Schweiz AG et la Fondation Théodora. Theodor Sproll (CEO) et Bertrand de Lavenne (Head Oncology) expriment, au travers de cet accord, leur volonté de participer activement au soutien des enfants malades: «La finalité de nos activités, c'est de découvrir et de développer des produits novateurs afin de guérir des maladies, soulager des souffrances et améliorer la qualité de vie des patients.

Notre engagement en faveur de la Fondation Théodora s'inscrit donc au coeur même de la philosophie que Novartis Pharma Schweiz AG souhaite développer.

Notre entreprise désire apporter sa contribution à la société, par l'apport économique de ses activités, son action en faveur de l'environnement et des milieux sociaux et par les effets positifs des médicaments développés. Etre reconnue comme une entreprise attrayante où l'on peut réaliser ses ambitions professionnelles dans un environnement motivant et créatif, où l'efficacité prime et où les technologies d'avant-garde ont leur place est également l'un des défis que Novartis se doit de relever au quotidien.»



Notre volonté est d'aider des fondations, dont les actions sont appréciées des patients et de leur entourage.



Puisse ce nouvel engagement permettre aux docteurs Rêves de la Fondation Théodora de continuer à être les rayons de soleil de nombreux enfants hospitalisés. Tous nos encouragements les plus enthousiastes les accompagnent.



Novartis emploie actuellement 81 400 collaborateurs dans le monde, dont 10 900 en Suisse. 13 pour cent de l'effectif mondial de Novartis est donc réparti sur les 8 sites suisses: Bâle, Stein, Embrach, Schönenwerd, Berne, St-Aubin, Nyon et Locarno. En 2004, Novartis a investi 2,2 milliards de francs pour la recherche en Suisse et est à l'origine de plus de 10 pour cent de l'ensemble des exportations suisses.



Témoignage



Une chambre à deux lits. À droite en entrant, un petit nouveau né avec une cicatrice au thorax. Il se prénomme Damien. À ma vue, sa maman fait un geste de refus. «Non merci, nous allons en salle d'opération, je n'ai pas le cœur à ça». Je vais alors près de l'autre couveuse parler et chanter doucement pour cet autre bébé. Lorsque je quitte la chambre, je sens que la maman de Damien est moins sur la défensive. J'entre en contact avec elle grâce aux paroles d'une tendre ballade.

Une semaine plus tard, passant dans le couloir vitré, de grands gestes m'interpellent ... La maman de Damien m'invite à entrer : «Vous m'avez appris à communiquer autrement avec mon petit garçon. Merci.»



DYLAN

Extrait d'un courrier reçu

Chers docteurs Rêves,

«Nous tenions à vous remercier de votre visite lors de l'hospitalisation de notre petite Alexandra lors de sa deuxième semaine de vie. Nous trouvons merveilleux que vous trouviez également du temps à consacrer à des nourrissons qui ne se rendent pas encore tout à fait compte de votre passage.

Le jour de votre venue je n'étais malheureusement pas présente mais je vous laisse imaginer le plaisir et mon bonheur lorsque j'ai pu lire la jolie carte postale que vous aviez laissé. Sachez que ceci m'a beaucoup aidé à supporter des moments particulièrement difficiles pour une maman. Aujourd'hui Alexandra se porte à merveille et lorsqu'elle sera plus grande nous lui montrerons votre gentille carte.

Nous espérons que votre Fondation soulagera encore beaucoup de parents et surtout continuera à illuminer la vie de beaucoup d'enfants malades. Merci.»



ING Bank (Suisse) SA confirme son partenariat à partir du 1^{er} janvier 2005.

Le comité de direction de ING Bank (Suisse) SA a confirmé fin 2004 son souhait de soutenir la Fondation Théodora et ceci en qualité de «National Partner».

Ce partenariat s'inscrit dans une orientation ciblée que la banque souhaite dorénavant donner à ses contributions caritatives et a été conclu pour une durée initiale de trois ans.



Théodora s'est toujours distinguée par la sélection et la formation rigoureuses de ses intervenants, ainsi que par une gestion professionnelle des contributions qu'elle reçoit.

Grâce aux excellents échos reçus à son sujet, au soutien actif et à l'enthousiasme du Comité de direction, ING Bank (Suisse) SA a répondu favorablement à sa sollicitation.



Le groupe ING, fondé aux Pays-Bas, est une institution financière globale, dont les origines remontent au milieu du 19^{ème} siècle.

Née en 2002 de la fusion de ING Baring Private Bank (Suisse) SA et de Banque Bruxelles Lambert (Suisse) SA, ING Bank (Suisse) SA figure aujourd'hui parmi les plus importants instituts bancaires étrangers présents sur le marché suisse. Avant leur fusion, les deux banques totalisaient déjà plus de 50 années d'expérience sur le territoire helvétique.

Avec plus de 340 collaborateurs dans 8 bureaux en Suisse, à Jersey et à Monaco, la banque a réussi à créer un solide réseau d'experts entièrement dédiés aux besoins et intérêts financiers de ses clients.

ING Bank (Suisse) SA profite des vastes ressources financières et des connaissances du Groupe ING. Elle est en mesure de les combiner avec un service de conseil indépendant et personnalisé s'inscrivant dans la plus pure tradition du private banking suisse.



6 novembre 2004

Genolier. L'association paysanne de Givrins et environs a organisé une exposition-vente. L'effort et la mobilisation de ce groupe ont permis de récolter la coquette somme de CHF 7 000.-.

1^{er} décembre 2004

Montreux. Les organisateurs du marché de Noël ont monté un atelier de construction de locomotives en bois qui ont été remises à différents hôpitaux par l'intermédiaire de la Fondation.

3 décembre 2004

Morges. Fête de Noël chez Medtronic. Le nouveau partenariat avec la Fondation est présenté aux collaborateurs de l'entreprise.

4 décembre 2004



Bâle. Un bel événement original. Des passionnés de Harley Davidson ont traversé la ville de Bâle habillés en Père Noël. A cette occasion, des fonds ont été récoltés en faveur de la Fondation et ce pour la cinquième année consécutive.

5 et 15 décembre 2004

Genève. Course de l'Escalade. Une équipe de sportifs de Procter & Gamble court dans le froid en faveur de Théodora. L'effort fourni a permis la remise d'un chèque de CHF 9 400.- à la Fondation. De plus, lors de leur fête de Noël organisée en faveur de la Fondation, une vente aux enchères a rapporté plus de CHF 6 200.-.

24 décembre 2004

Matran (FR). Une crèche provençale a été créée avec son, lumière et 300 santons. Le montant récolté a été attribué à la Fondation et à une autre association.

Quelques beaux instants de générosité en 2004 et 2005

Malgré des températures sibériennes, la 4^{ème} édition des 24 Heures de Freeride de Verbier a connu un succès sans précédent. Par un temps radieux, avec une neige poudreuse à souhait, les représentants des 146 équipes inscrites sont partis à l'assaut des pistes sur les coups de 12h.

Ces moments de liberté et d'évasion se transformeront en autant de bonheur pour les enfants hospitalisés. Six docteurs Rêves de Théodora étaient présents tout le long du parcours pour reconforter et encourager les équipes. Il fallut beaucoup de volonté et d'abnégation pour traverser la nuit sans céder à la tentation d'un bon repas chaud et descendre, frigorifié, par -18°C, les pistes de Verbier. Au final, les participants ont parcouru 38 129 kms, permettant ainsi à la Fondation Théodora de récolter près de CHF 126 000.-.

« Un léger vent de folie soufflait sur Verbier les 29 et 30 janvier 2005.

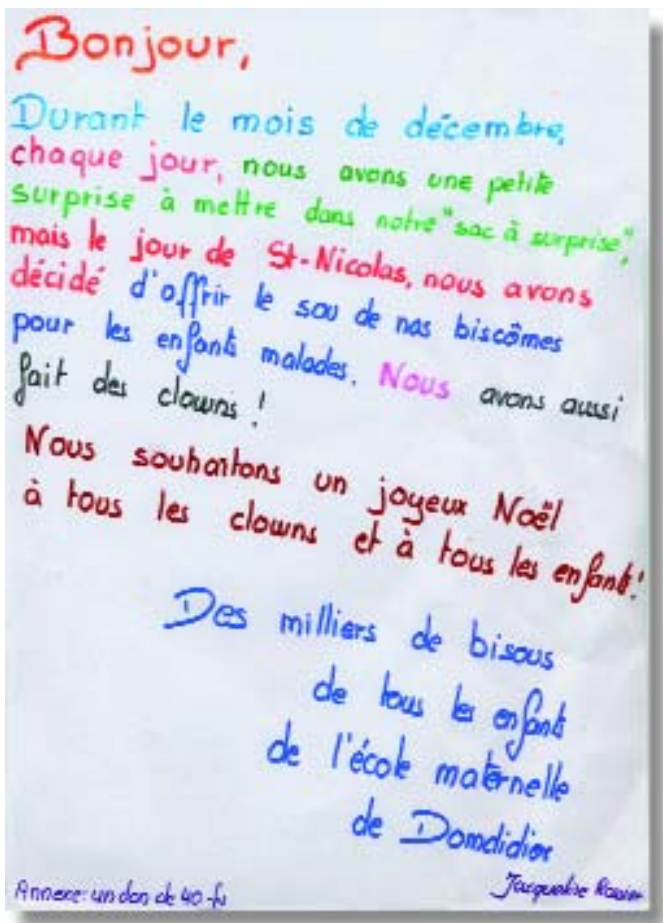


Un grand merci à chacun et bien sûr aux organisateurs et partenaires de cette sympathique manifestation, à son initiateur, Dominique Perret, à Patrick Messeillier, directeur de l'Office de Tourisme de Verbier et sa formidable équipe de bénévoles, au SV Group qui assura avec 25 personnes l'impressionnante logistique des repas et boissons, durant plus de 24 heures, ainsi qu'à Switcher et Téléverbier.

5 février 2005

Aigle. Les 10 ans d'un concours de déguisement d'enfants de 4 à 12 ans organisé en faveur de Théodora.





Le Marathon des Sables

«Le Marathon des Sables est une course à pied dans le Sahara sud-marocain, par étapes, en autosuffisance alimentaire sur une distance de 220-250 kilomètres. Elle est considérée comme la plus difficile du monde. L'itinéraire emprunte dunes, plateaux caillouteux, pistes, oueds asséchés, palmeraies et petites montagnes.

J'envisage de profiter de ma participation à la 20ème édition de cette épreuve mythique pour collecter des fonds en faveur de la Fondation Théodora. Pour moi, le désert est un vieux rêve et le Marathon des Sables une première, une aventure extraordinaire. Le rêve, c'est aussi le sourire d'un enfant... La mission de la Fondation Théodora me séduit, m'émeut et me motive. Plus de moyens, plus de visites de docteurs Rêves, moins de souffrance». Jean-Luc Ridet.

Le marathon aura lieu du 8 au 18 avril 2005.
jlridet@vtxnet.ch

A vos agendas ...



19 avril 2005

Genève. Le foyer Clair Bois de Chambésy fête ses 30 ans et inaugure de nouveaux locaux. Léonard Steck, alias Monsieur Rêves «Pilül», animera également la fête. Rappelons que la Fondation est également active dans plusieurs institutions spécialisées pour enfants handicapés. Clair Bois a été la première organisation de ce type à accueillir les drôles de «Monsieur et Madame Rêves» de la Fondation.

7 mai 2005

Winterthur. Dans le cadre du partenariat entre la Fondation Théodora et Skoda, un événement original et sympathique aura lieu. Le clown Dimitri décorera en public et en direct une Skoda Fabia neuve qui sera ensuite remise à la Fondation. Les docteurs Rêves seront aussi de la fête.

25 juin 2005

Saint-Cergue (VD). Une course internationale de motos anciennes sera organisée en faveur de Théodora. Le soir aura également lieu une fête populaire avec exposition des motos. helioexpress@bluewin.ch.

La mission de
la Fondation
me séduit,
m'émeut et
me motive.



Un pique-nique à l'hôpital ...



Nestlé, qui soutient la Fondation depuis 1995 par des dons réguliers, a décidé l'an dernier de renforcer son partenariat avec celle-ci, à travers la création d'un nouveau personnage. L'objectif: faire comprendre de manière très ludique aux enfants hospitalisés le rapport entre la nutrition et la santé.



Manger juste, une question d'équilibre



Trois artistes, déjà au bénéfice d'une longue expérience de docteurs Rêves au sein de la Fondation Théodora, ont depuis le début 2004 approfondi leurs connaissances dans le domaine de la nutrition. Ils ont ainsi reçu une formation au Centre de recherche Nestlé à Lausanne pour se familiariser avec des domaines spécifiques aux enfants et adolescents comme la boulimie, l'anorexie, l'obésité, la mauvaise hygiène de vie, la sédentarité, etc.



Le rôle du docteur Rêves en pique-nique est de transmettre à travers le rire et l'autodérision des messages clairs et simples. Main dans la main avec le personnel soignant et les médecins des hôpitaux, il tente de transmettre des règles alimentaires et comportementales de manière ludique et de les préparer à une meilleure prise de conscience.



Un pique-nique bucolique à l'hôpital



La phase pilote du projet a démarré au CHUV (Centre Hospitalier Universitaire Vaudois) le 11 novembre 2004. Afin d'aborder l'hôpital de manière amusante et différente, les docteurs Rêves ont développé l'idée d'organiser un après-midi «pique-nique» autour d'un thème (les boissons, les légumes, les odeurs, etc.) auquel sont conviés les enfants de l'hôpital. Dans ce projet, nous devons rester très attentifs au respect des rôles de chaque intervenant. Nous ne sommes ni médecins, ni thérapeutes, et nous n'avons pas de diagnostic médical à établir. Le but du jeu est de parler de choses sérieuses de manière amusante sans responsabiliser directement l'enfant. Le pique-nique poétique et burlesque animé par des clowns nous permet d'atteindre cet objectif.





Point de convergence



Ce projet nouveau exige une grande préparation afin de proposer aux enfants un spectacle interactif de qualité. Le principal défi consiste à construire une animation autour d'un thème sérieux, tout en interagissant de manière ludique avec les enfants. L'idée est de créer des émotions dont les enfants se souviendront plus tard au moment de manger. Ils en parleront entre eux ou à leurs parents et adopteront d'eux-mêmes de nouveaux comportements. Nous sommes, à notre échelle, le maillon d'une chaîne qui relie la volonté de l'hôpital de réagir par rapport aux troubles alimentaires et le souci de Nestlé de promouvoir un mode de vie sain.

Les programmes des docteurs Rêves en quelques chiffres

30 docteurs Rêves

55 000 enfants visités

38 hôpitaux et établissements spécialisés

102 services pédiatriques visités par semaine

2 séminaires de formation continue (obligatoires)

4 séances de supervision émotionnelle

180 heures de coaching

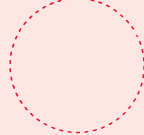
Cher docteur Dada,

Le 18 janvier dernier, j'étais à l'hôpital pour mettre des drains dans mes oreilles. Grâce à toi, j'ai passé un après-midi fabuleux et j'ai même envie de retourner à l'hôpital ... Je te remercie du fond du coeur car grâce à toi, l'hôpital ne me fait vraiment plus peur. Bisous.

Julie, 3 ans et demi



▼ ▼ ▼ ▼ A détacher avant le versement - Vor der Einzahlung abzutrennen - Da staccare prima del versamento ▼ ▼ ▼ ▼

Empfangsschein/Récépissé/Ricevuta	⊕ Einzahlung Giro ⊕	⊕ Versement Virement ⊕	⊕ Versamento Girata ⊕
Einzahlung für/Versement pour/Versamento per UBS SA 1002 LAUSANNE Zugunsten von/En faveur de/A favore di 243-FS114697.4 243 FONDATION THEODORA CENTRE DU BIEF CHEMIN DES MOUETTES 1 1027 LONAY Konto/Compte/Conto 10-315-8 CHF	Einzahlung für/Versement pour/Versamento per UBS SA 1002 LAUSANNE Zugunsten von/En faveur de/A favore di 243-FS114697.4 243 FONDATION THEODORA CENTRE DU BIEF CHEMIN DES MOUETTES 1 1027 LONAY Konto/Compte/Conto 10-315-8 CHF	Zahlungszweck/Motif versement/Motivo versamento <input type="checkbox"/> Je désire recevoir une lettre de remerciement <input type="checkbox"/> Veuillez me faire parvenir plus d'information sur la Fondation Giro aus Konto Virement du compte Girata dal conto Einbezahlt von/Versé par/Versato da	 9.00 3000 000
Einbezahlt von/Versé par/Versato da	303		441.02



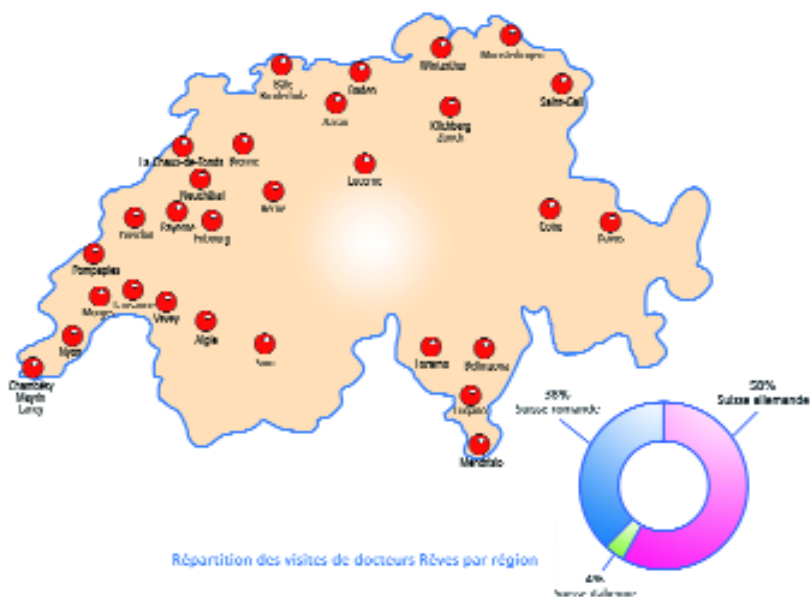
Die Annahmestelle
L'office de dépôt
L'ufficio d'accettazione

00000000099900152811469744+

070024338>

100003158>

La Fondation proche des enfants



Grand succès pour les cartes de vœux

Que toutes celles et tous ceux qui ont commandé des cartes de vœux de Noël soient chaleureusement remerciés. Ce sont près de 80 000 cartes qui ont été achetées.

Si vous souhaitez vous procurer de nouvelles cartes, n'hésitez pas à consulter le site internet de la Fondation où il vous est également possible de faire des dons en ligne.

www.theodora.org

National Partners:



Official Suppliers:



Official Carrier Car Partner

Regional Partner:

Medtronic

Parrainage:

Lombard Odier Darier Hentsch & Cie



Centre du Bief • Chemin des Mouettes 1 • 1027 Lonay
Tél. 021 811 51 91 • Fax 021 811 51 90 • www.theodora.org
CCP 17-296460-0 • UBS 243-FS-114.697.4

▼ ▼ ▼ ▼ A détacher avant le versement - Vor der Einzahlung abzutrennen - Da staccare prima del versamento ▼ ▼ ▼ ▼

Votre don est essentiel

La Fondation Théodora peut proposer la gratuité de ses visites aux hôpitaux grâce à la générosité et au soutien indispensable de ses donateurs. La part des ressources privées reste très largement prépondérante.

Les comptes de la Fondation sont révisés par la fiduciaire PricewaterhouseCoopers S.A. (Lausanne). Ils peuvent être consultés sur le site www.theodora.org.

Soyez chaleureusement remerciés car, sans vous, les milliers d'instant magiques qui illuminent le visage des enfants hospitalisés ne seraient restés qu'un rêve.



Remarques

La Fondation Théodora est reconnue d'utilité publique et précise que toute personne qui se réclame d'elle sans pouvoir le justifier, notamment en distribuant illégalement des imprimés de la Fondation ou en récoltant des dons de main à main, lui est totalement étrangère.

Pour minimiser les coûts administratifs, seules les personnes en faisant explicitement la demande seront remerciées par courrier.